

Impulse für Ihre Zukunft!

Einladung zur Veranstaltungsreihe

Die Gewerbeförderung des Handwerks



TERMINE 1. HALBJAHR 2011

Die „Z-Impuls“-Veranstaltungen: Wer dabei war, hat profitiert...

...wer bisher noch nicht teilnehmen konnte oder wollte, hat Wichtiges verpasst. Das ist die Zwischenbilanz der „Z-Impuls“-Veranstaltungen der **Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen**. Dabei haben sich bislang etwa 1.500 Unternehmerinnen und Unternehmer zu Einzelthemen des Projektes informiert. Der weit überwiegende Teil von ihnen war anschließend „zufrieden“ oder sogar „sehr zufrieden“. Die Themen seien „interessant“ bzw. „sehr interessant“ gewesen. „Die Teilnahme lohnt“, „Hat Spaß gemacht!“ und „Ich freue mich schon auf die nächste Veranstaltung“ lauteten einige der Kommentare.

Die Partner der **Zukunfts-Initiative** werden Ihnen deswegen auch in den kommenden Monaten „Z-Impulse“ für Ihre unternehmerische Zukunft geben. Den von den Teilnehmern sehr gelobten Mix behalten wir selbstverständlich bei: Die Fachberater der Handwerkskammern und Fachverbände führen in die

jeweilige Thematik ein und geben erste Anregungen und nützliche Tipps. Als wichtige Ergänzung dazu berichten Handwerksunternehmer von ihren Erfahrungen und zeigen umsetzbare Praxisbeispiele. Anschließend besteht die Gelegenheit zur Diskussion und zum Gedankenaustausch untereinander.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei.

Noch ein Hinweis: Über die in diesem Flyer aufgelisteten „Z-Impulse“ hinaus gibt es eine Fülle weiterer interessanter Veranstaltungen in Seminar- oder Workshop-Form. Informieren Sie sich darüber bitte aktuell im Terminkalender unter www.zih-nrw.de.

Die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen

Marketing- und Dienstleistungskompetenzen, außenwirtschaftliche Kompetenzen und die Bewältigung des Demografischen Wandels sind strategisch wichtig für die Zukunftsfestigkeit der Handwerksunternehmen. Folgerichtig konzentriert sich das Projekt **Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen** auf diese Themenfelder. Es gibt dem NRW-Handwerk Impulse für die Unternehmensführung, damit die Betriebe den berühmten Schritt voraus sind. Das Ziel: Chancen erkennen, Kompetenzen stärken, Kunden gewinnen.

Partner der landesweiten Initiative sind die sieben Handwerkskammern, knapp ein Dutzend wichtiger Fachverbände sowie andere Institutionen. Koordiniert und getragen wird das Projekt von der Landes-Gewerbeförderungsstelle

des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH). Die **Zukunfts-Initiative** wird vom Land Nordrhein-Westfalen und von der Europäischen Union gefördert.

Informationen über unsere Angebote finden Sie unter www.zih-nrw.de. Dort sind unter anderem die Mitarbeiter der Partner aufgelistet, die für kostenfreie Beratungen bei Ihnen vor Ort bereitstehen. Sie können auch gerne den monatlichen Newsletter „Z-Info“ abonnieren. Eine Mail an siebert@lgh.de genügt.

Das Projekt wird gefördert durch

MEIN BETRIEB BRAUCHT STRATEGIE – WIE GESTALTE ICH EIN ZUKUNFTSFÄHIGES KONZEPT? (THEMA 1)

Eigentlich brauchen Sie mehr Umsatz, aber Ihnen fehlen schlichtweg die Ideen? Sie fragen sich öfters: Welche Werbung setze ich wie sinnvoll und wirtschaftlich ein? Welche Märkte sind noch interessant für mein Gewerk? Wie kann ich meine Mitarbeiter langfristig mit Aufträgen versorgen? Wir geben Ihnen Impulse für Ihren Betriebsalltag und Struktur für Ihre Unternehmensplanung. Die Veranstaltung erläutert Ihnen die praktische Vorgehensweise zur Zielfindung und längerfristigen Planung.

Der Termin und Ort für diesen „Z-Impuls“:

- ▶ 8. Februar, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: HWK-Bildungszentrum, Ardeystr. 93, Dortmund

WERDEN SIE MITARBEITER-MAGNET! (THEMA 2)

Haben Sie manchmal das Gefühl, Ihr Betrieb wird nicht genug wahrgenommen – einerseits von Kunden, aber auch zu wenig von qualifizierten Mitarbeitern? Die Neukundenwerbung wird immer vielfältiger. Aber auch die Suche nach geeigneten Fachkräften und Auszubildenden nimmt nicht nur sehr viel Zeit in Anspruch. Wie motivieren Sie Ihr Team? Wir helfen Ihnen bei den Fragen, wie Sie als Anbieter und Arbeitgebermarke wahrgenommen werden, und geben Ihnen Tipps zu kostengünstigen Instrumenten.

Die Termine und Orte für diese „Z-Impulse“:

- ▶ 10. Februar, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe und Handwerksbildungszentrum Brackwede, Ort: HBZ Bielefeld, Kleiberweg 3, Bielefeld
- ▶ 29. März, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Münster und Kreishandwerkerschaft Borken, Ort: HWK-Außenstelle Gelsenkirchen, Vom-Stein-Str. 34, Gelsenkirchen-Buer
- ▶ 7. Juni, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Südwestfalen, Ort: Berufsbildungszentrum Arnsberg, Altes Feld 20, Arnsberg

DAS INTERNET ALS SCHAUFENSTER – INFORMIEREN, PRÄSENTIEREN, VERKAUFEN (THEMA 3)

Eine eigene Internetseite ist inzwischen unverzichtbar für geschäftlichen Erfolg. Wie aber erreicht man tatsächlich die Kunden im weltweiten Netz – national wie auch international? Wir erläutern Ihnen, wie Sie sich optimal präsentieren, damit Sie (mehr) Besucher auf Ihre Seite bekommen und dann auch noch aus bloßen Interessenten lukrative Kunden werden. Schließlich wollen Sie mit ihrem virtuellen Schaufenster ja Geld verdienen.

Die Termine und Orte für diese „Z-Impulse“:

- ▶ 9. März, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerksbildungszentrum Brackwede, Ort: HBZ Brackwede, Arnsberger Straße 1, Bielefeld-Brackwede
- ▶ 14. März, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Düsseldorf, Ort: HWK Düsseldorf, Georg-Schulhoff-Platz 1, Düsseldorf

DAS ERFOLGREICHE VERKAUFSGESPRÄCH (THEMA 4)

Wenn Sie sich mit (potenziellen) Kunden unterhalten, kommt irgendwann der Punkt, wo aus dem „gehobenen small talk“ ein klares Verkaufsgespräch wird. Aber wie präsentiert man sich und sein Unternehmen vorteilhaft, um einen Geschäftserfolg zu „landen“? Welche Informationen erwartet ein Kunde? Vor allem: Wie bringt man ihn zum Geschäftsabschluss? Wir geben Ihnen konkrete Hinweise dazu und gehen auch auf die Wünsche und Anforderungen von Senioren und von Kunden im Ausland ein, speziell in den Niederlanden.

Der Termin und Ort für diesen „Z-Impuls“:

- ▶ 7. April, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Düsseldorf, Ort: HWK Düsseldorf, Georg-Schulhoff-Platz 1, Düsseldorf

DIE IMAGEKAMPAGNE. VOM HANDWERK. – MITMACHEN UND PROFITIEREN! (THEMA 5)

Große Klappe – viel dahinter.“ So heißt einer der Sprüche in der Imagekampagne des Handwerks. Wie aber können Unternehmen von der Kampagne profitieren? Generell gilt: Je mehr sich beteiligen, desto besser. Zeigen Sie also, dass Sie Teil eines großen Ganzen sind, und ziehen Sie mehr Aufmerksamkeit auf sich. Unser „Z-Impuls“ bringt Vorschläge dazu. „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ funktioniert wie ein Gütesiegel. Egal, wie groß Ihr Betrieb ist, Sie teilen den gemeinsamen Qualitätsanspruch: Präzision, Modernität, Verlässlichkeit. Das erkennen auch Ihre Kunden wieder. Zudem zeigt die Imagekampagne, wie innovativ und modern das Handwerk ist.

Der Termin und Ort für diesen „Z-Impuls“:

- ▶ 7. April, 18 bis 20 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe, Ort: HBZ Lemgo, Johannes-Schuchen-Str. 4, Lemgo

„GEWINNEN SIE IM WETTBEWERB UM KUNDEN UND MITARBEITER“ (THEMA 6)

Wird Ihr Betrieb ausreichend wahrgenommen – einerseits von Kunden, aber auch von qualifizierten Angestellten? Die Möglichkeiten der Neukundenwerbung werden immer vielfältiger, aber auch die Suche nach geeigneten Fachkräften und Auszubildenden wird aufwändiger und nimmt Zeit in Anspruch. Wie können Sie also Ihre Belegschaft motivieren und gleichzeitig neue Kunden gewinnen? Wir zeigen Ihnen in diesem Vortrag praxisnahe und wirksame Anregungen, um das vorhandene Potenzial zu nutzen und Ihre Wahrnehmung zu steigern.

Der Termin und Ort für diesen „Z-Impuls“:

▶ 11. April, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Dortmund, Ort: HWK-Bildungszentrum, Ardeystraße 93, Dortmund

MESSEN – STRATEGISCH GEPLANT ZUM ERFOLG! (THEMA 7)

Ihr Messeauftritt ist für die Besucher ein Spiegelbild Ihres Unternehmens. Anhand Ihrer Präsentation werden Sie und Ihre Mitarbeiter beurteilt und bewertet. Nur eine strategische Planung legt den Grundstein für einen erfolgreichen Messeauftritt. Wir bringen Sie voran bei diesen wichtigen Fragen: Welche Ziele wollen Sie auf der Messe erreichen? Wie finden Sie im In- und Ausland eine geeignete Messe? Worauf ist während der Vorbereitung, der Durchführung und im Nachgang zu achten? Was gibt es in punkto Mitarbeiter zu beachten? Wie können Sie einen Messebesuch zur Kundenakquise nutzen?

Der Termin und Ort für diesen „Z-Impuls“:

▶ 3. Mai, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Kreishandwerkerschaft Borken und Handwerkskammer Münster, Ort: Akademie Schloss Raesfeld, Freiheit 25, Raesfeld

IM NETZ AUF KUNDENFANG – NEUE TRENDS (THEMA 8)

Ein attraktiver Internetauftritt gehört auch im Mittelstand schon fast zum kleinen Einmaleins des Marketings. Die Online-Welt wird jedoch immer vielfältiger. Damit Sie auf dem Laufenden bleiben, erläutern wir Ihnen, von welchen Trends Sie profitieren können. Was genau versteckt sich hinter Xing, Google, Facebook und Co? Muss ich 20 sein, um hier mithalten zu können? Welche Maßnahmen kann ich nutzen und wo finde ich meine Kunden? Sind Bewertungsportale tatsächlich so wichtig? Unser grundsätzlicher Rat: Treten Sie in den interaktiven Dialog mit Ihren Kunden und machen Sie im Netz auf sich aufmerksam! Die Details dazu gibt's in unserem „Z-Impuls“.

Der Termin und Ort für diesen „Z-Impuls“:

▶ 5. Mai, 17 bis 19 Uhr, Gastgeber: Handwerkskammer Südwestfalen, Ort: Aus- und Weiterbildungszentrum Bau, Heesstraße 45, Kreuztal

Fax-Anmeldung zum „Z-Impuls“ (Fax: 02 11/30 108-530)

Ich möchte an folgendem „Z-Impuls“ teilnehmen (bitte Themenummer ankreuzen und Datum angeben):

Thema: 1 2 3 4 5 6 7 8 Datum: _____

Name: _____ Vorname: _____

Firma/Institution: _____ Gewerk: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Ort, Datum, Unterschrift _____

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei. Bitte faxen Sie diesen Abschnitt ausgefüllt an die LGH zurück (Fax-Nr. 02 11/30 108-530) oder schicken Sie eine entsprechende Mail an zih@lgh.de. Wir freuen uns darauf, Sie demnächst bei einem „Z-Impuls“ begrüßen zu können